



Comercialización de vehículos livianos se mantiene en alza mientras pesados y menores declinan

“La venta de vehículos nuevos registró resultados mixtos durante los primeros ocho meses del 2023, periodo en el cual la comercialización de vehículos livianos aumentó, mientras que la de vehículos pesados y menores retrocedió, aunque la caída se atenúa”, así lo señaló la Asociación Automotriz del Perú (AAP) tras anotar que, la venta de vehículos livianos llegó a 14,609 unidades en agosto último, cifra mayor en 12.5% respecto a igual mes del año anterior, y en los primeros ocho meses del presente año ascendió a 114,688, superando en 9.1% el nivel registrado en similar periodo del 2022.

Al desagregar la información proporcionada por SUNARP, el representante

gremial indicó que, entre enero y agosto, el rubro de vehículos con más unidades vendidas fueron las SUV, de las cuales se comercializaron 51,738 unidades, alcanzando un crecimiento anual de 11.7%. Del mismo modo, la venta de pick up y furgonetas avanzaron a 22,335 unidades (+4.1%) y la de camionetas lo hicieron a 16,377 unidades (+32.6%). Por su parte, la venta de automóviles descendió a 24,238 unidades (-3.3%). “El incremento de las ventas de los vehículos livianos se explicaría -principalmente- por la mayor disponibilidad de unidades debido a la normalización en la cadena de suministros a nivel global, sumado a la fuerte competencia en el sector con nuevas marcas y modelos

ingresando al país, a la implementación de campañas comerciales por parte de las empresas concesionarias, además de renovación de flotas de parte de instituciones públicas y privadas”, señaló.

En el segmento de vehículos pesados, la venta de camiones y tractocamiones se situó en 1,421 unidades en agosto pasado (+4.3% a nivel interanual), mientras que en el periodo enero-agosto llegó a 9,830 unidades y de esta manera anotó un descenso de -6.3% a tasa anual, mejorando desde el 7.9% del mes anterior...

[Ver nota extendida haciendo click aquí](#)

Consejo Directivo AAP

Periodo 2023-2025

Comité Ejecutivo

Presidente

Karsten Kunckel Saamer
SISTEMA AUTOMOTRIZ S.A.

Vicepresidente

Jordán Ponce G.
EUROSHOP S.A.

Tesorero

Willard Manrique R.
CROSLAND MOTOS S.A.C.

Secretario

Óscar Mazzini A.
AUTOMOTRIZ LAVAGNA S.A.

Past President

Armando Negri P.
TITANIO CORREDORES DE SEGUROS

Director

David Caro A.
TOYOTA DEL PERÚ S.A.

Director

Mirko García L.
ALMACENES SANTA CLARA S.A.

AAP

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

Comité Editorial

Presidente

Karsten Kunckel Saamer

Gerente General

Adrián Revilla

Editora General

Patricia Quiroz

Redactor

Luis Miguel De La Cruz

Colaboradores

Patricia Zagal

Alfredo de las Casas

Alberto Morisaki

Elliott Tarazona

Scelza Lamarca

Fernando Pita

Eleodoro Lastra

Jorge Tamayo

Directores

Enrique Pagola L.
DERCO PERÚ S.A.

Frank Lazo N.
AUTOMOTORES GILDEMEISTER PERÚ S.A.

Paolo Malaver S.
MSA AUTOMOTRIZ S.A.C.

Pierluigi Crippa U.
HONDA DEL PERÚ S.A.

Bruno Chichizola J.
REPARACIONES Y SERVICIOS DEL SUR S.A.C.

Jorge Héctor Masías B.
VOLVO PERÚ S.A.

Jimmy León S.
FASTLANE S.A.

Felipe Sarria E.
ASTARA PERÚ S.A.C.

José Luis Montiel M.
NISSAN PERÚ S.A.

José Luis Llanos Q.
DIVEIMPORT S.A.

Armando Gabriel Ichikawa O.
GRUPO PANA S.A.

Marco Antonio Kohatsu H.
GENERAL MOTORS PERÚ S.A.

Contenido

Opinión

- Es importante que el Gobierno impulse medidas para fortalecer al sector automotor 03
- Los Gobiernos deben promover políticas públicas para impulsar la electromovilidad..... 04
- **Cifras del Sector Automotor**
Estadística Nacional 05, 06, 07
Estadística Internacional..... 08
- **Institucional**
AAP presente en el 31° Congreso & EXPOFENABRAVE..... 09
- 4° Revolución de Marketing y Ventas Automotrices..... 10
- Conversiones vehiculares a GNV en el 2023 superaron el promedio de la última década.. 11
- AAP participó de la Feria de Transporte Movimiento..... 12
- Flujo vehicular se desacelera en el primer semestre del 2023.... 14
- Gremio automotor reconoció a policía destacado de la DIPROVE 2023..... 15
- TEMA: Oportunidades ocultas en tu estrategia digital..... 16

AAP

ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1926

Av. República de Panamá 3956, Surquillo
Lima - Perú | comunicaciones@aap.org.pe

Elaborado por: **División de Comunicaciones, Imagen Institucional y Prensa**



Teléfono: (511) 640 3637

www.aap.org.pe

Es importante que el Gobierno impulse medidas para fortalecer al sector automotor

El país viene enfrentando sucesivas crisis internas, la inestabilidad política de los últimos gobiernos genera obvias trabas al desarrollo sostenible. En solo unos pocos años hemos pasado a ser el país con el peor tráfico del continente, afectando la calidad de vida de millones de peruanos. Emprendedores y empresarios que somos, no entendemos la terquedad de los políticos de negarse a brindar soluciones pragmáticas en beneficio de toda la sociedad. Es insólito, que autoridades que ni siquiera son capaces de velar por la seguridad ciudadana, sí tengan la capacidad de cerrar negocios y talleres por insignificancias.

Vivimos en un mundo al revés y toca revertir decididamente esta situación. Muchos de nosotros somos emprendedores, empresarios y queremos progreso mas no queremos retroceso. Algunos dirán, no, solo soy empleado, soy mecánico, soy ingeniero y les diré que están muy equivocados. Por ejemplo, el hecho de participar en seminarios, buscar nuevas herramientas para capacitarse, significa que tienen vocación de emprendedor, quieren progresar, quieren mantenerse actualizados. Yo estudié mecánica, me gradué en Alemania con una maestría en 1988, aprendí reparar carburadores y de no haberme actualizado

permanentemente no estaría acá. Y es que la mecánica automotriz es un oficio tan integral, que quien la sigue, siempre tendrá trabajo asegurado.

Sin embargo, todo el conocimiento que podemos adquirir no nos ayudará si no se dictan medidas que ayuden a fortalecer el sector. No olvidemos que la actividad automotriz y actividades conexas generan el 12% del PBI nacional y de cada 100 soles que se tributan, más de 15 son aportados por nuestro sector.

Esperamos, que las autoridades pongan en agenda nuestras propuestas para dinamizar la economía del país en general y de nuestro sector en particular. Tenemos que pasar de la inacción a la ejecución urgente de medidas simples que pueden mejorar todas nuestras estadísticas de tránsito en plazos razonables.

Para esto, es fundamental la participación conjunta del Gobierno y del sector privado; nada lograremos si no trabajamos unidos, esperamos que nos escuchen.

KARSTEN KUNCKEL
PRESIDENTE

Asociación Automotriz del Perú

Los Gobiernos deben promover políticas públicas para impulsar la electromovilidad

Los Gobiernos de Latinoamérica, tarde o temprano, van a tener que buscar la forma de impulsar el desarrollo de la electromovilidad y de otras fuentes de energía menos contaminantes ya que hay compromisos internacionales para contrarrestar el cambio climático y lograr la descarbonización, así lo señaló Oliverio García, durante el VI Congreso Internacional de Ingeniería y Mecánica Automotriz (realizado el 24 y 25 de agosto) organizado por la Asociación Automotriz del Perú (AAP) tras anotar que para mitigar dichos cambios, los esfuerzos sobre transición energética, como la electromovilidad y el gas natural, deben ser a largo plazo y con el apoyo del Gobierno para que tengan éxito.

Además, el presidente de la Asociación Nacional de Movilidad Sostenible – Andemos de Colombia indicó que, para seguir impulsando la electromovilidad en América Latina, necesitamos que los gobiernos puedan impulsar políticas públicas que contribuyan a promover los vehículos electrificados en la región. Para lograr esto, consideró que el punto de partida está en que se otorguen incentivos fiscales a los usuarios para la adquisición de estos vehículos ya que, al haber mayor circulación, habrá mayor infraestructura de carga.



Durante el Congreso, García destacó que si bien a nivel de América Latina, la venta de vehículos electrificados en el 2022 creció más de 21% frente al 2021 y más de 1500% en comparación con el 2018, dicho crecimiento viene avanzando a un ritmo muy lento.

Por otro lado, en el discurso inaugural, el presidente de la AAP, Karsten Kuncel afirmó que el Perú viene enfrentando sucesivas crisis internas lo que ha desencadenado la inestabilidad política de los últimos gobiernos y esto es lo que genera obvias trabas al desarrollo sostenible. No obstante, a pesar de los problemas, destacó que la actividad automotriz y actividades conexas gene-

ran el 12% del PBI nacional y de cada 100 soles que se tributan, más de 15 soles son aportados por nuestro sector.

Vale recordar que este Congreso Internacional de Ingeniería y Mecánica Automotriz tuvo como objetivo poner a disposición de los asistentes valiosa información sobre la evolución de la industria en un contexto global, regional y nacional, además sobre el futuro de la movilidad. En promedio, contó con la participación de más de 1300 internautas durante los dos días. Este Congreso contó con el auspicio de Motul y el apoyo de Andemos (Colombia), Cummins, Yamaha, Scania y Petroperú.

SEMINARIO VIRTUAL

Diagnóstico en los sistemas Can Bus del Vehículo

INICIO
24 de octubre

Martes y Jueves
7:00 a 10:00 p.m.

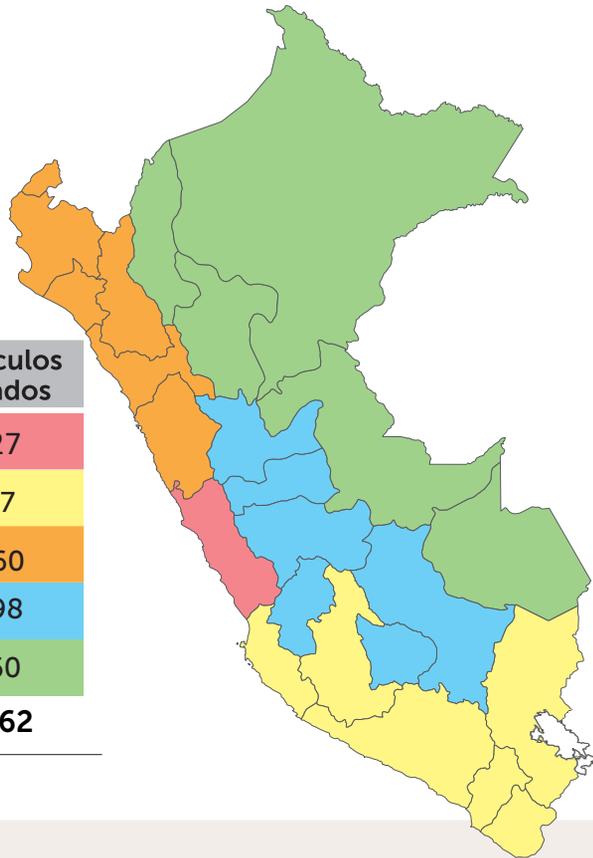
4 SESIONES | SINCRÓNICA | CERTIFICADO

Centro de Capacitación | **AAP**
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

Cifras del sector automotor

Venta e inmatriculación

AGOSTO 2023	Vehículos menores (motos)	Vehículos livianos	Vehículos pesados
■ Lima	68,296	70,635	7,227
■ Sur	25,552	17,946	1,417
■ Norte	59,688	18,188	1,960
■ Centro	20,659	7,289	698
■ Oriente	55,554	630	60
TOTAL	229,749	114,688	11,362



Cifras del sector automotor

Vehículos pesados

Venta e inmatriculación

AGOSTO 2023

72.0% 8,176 

Camiones

13.5% 1,532 

Minibus Omnibus

14.6% 1,654 

Tractocamiones

TOTAL: 11,362

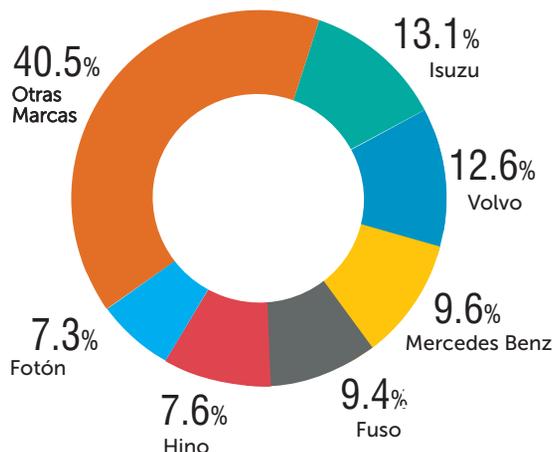
	Ago-23	Acum 2023	% Acum 2023	Agosto 2022	Acum 2022	% Var Acum
Camiones	1,135	8,176	72.0%	1,149	8,690	-5.9%
Buses	208	1,532	13.4%	178	1,720	-10.9%
Tractos	286	1,654	14.6%	214	1,800	-8.1%
V. Pesados	1,629	11,362	100%	1,541	12,210	-6.9%

Market Share Vehículos Pesados

Marca	Acumulado AGOSTO 2023 unidades	%
ISUZU	1,489	13.1%
VOLVO	1,432	12.6%
MERCEDES BENZ	1,086	9.6%
FUSO	1,068	9.4%
HINO	859	7.6%
FOTON	826	7.3%
SCANIA	550	4.8%
JAC	526	4.6%
SINOTRUK	455	4.0%
HYUNDAI	441	3.9%
SHACMAN	315	2.8%
FREIGHTLINER	219	1.9%
VOLKSWAGEN	216	1.9%
FORLAND	203	1.8%
OTRAS MARCAS	720	11.3%
TOTAL	11,362	100.0%

Market Share Vehículos Pesados

AGOSTO 2023



Cifras del sector automotor

Vehículos livianos

INMATRICULACIÓN DE VEHÍCULOS LIVIANOS, SEGÚN CLASE DE VEHÍCULO AGOSTO 2023

Elaboración/Fuente:
AAP - SUNARP

CLASE	Agosto-23	% PART.MES	ACUM 2023	% Part ACUM 2023	Ago-22	Var% Ago'23 vs Ago'22	ACUMU 2022	Var. % ACU 23/22
AUTOMOVIL	3,017	20.7%	24,234	21.1%	2,804	7.6%	25,060	-3.3%
CAMIONETAS	1,886	12.9%	16,377	14.3%	1,612	17.0%	12,348	32.6%
PICK UP Y FURGON	3,040	20.8%	22,335	19.5%	2,436	24.8%	21,446	4.1%
STATION WAGON	0	0.0%	4	0.0%	1	-100.0%	2	100.0%
SUV,TODOTERRENOS	6,666	45.6%	51,738	45.1%	6,138	8.6%	46,307	11.7%
Total general	14,609	100.0%	114,688	100.0%	12,991	12.5%	105,163	9.1%

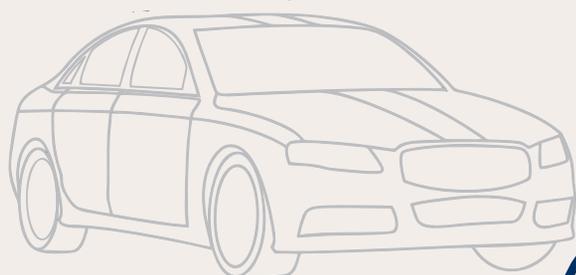
Market Share Vehículos Livianos

VEHICULOS LIVIANOS (Acumulado Agosto 2023)

MARCA	Acum - Agosto 2023	%
-------	--------------------	---

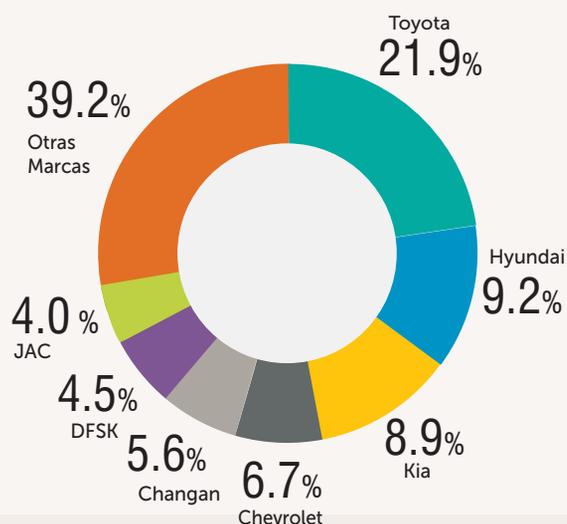
TOYOTA	25,180	22.0%
HYUNDAI	10,450	9.1%
KIA	10,360	9.0%
CHEVROLET	7,686	6.7%
CHANGAN	6,217	5.4%
DFSK	5,223	4.6%
JAC	4,540	4.0%
NISSAN	4,407	3.8%
SUZUKI	3,338	2.9%
VOLKSWAGEN	3,137	2.7%
CHERY	2,848	2.5%
FORD	2,644	2.3%
MITSUBISHI	2,265	2.0%
MAZDA	2,252	2.0%
GEELY	2,023	1.8%
JETOUR	1,990	1.7%
HONDA	1,766	1.5%
SUBARU	1,581	1.4%
OTROS	3,857	1.5%

TOTAL 114,688 100%



Market Share Vehículos Livianos

AGOSTO 2023



Venta e inmatriculación

AGOSTO 2023

21.1% 24,234

Automóviles y SW



14.3% 16,377

Camionetas



19.5% 22,335

PickUp Furgonetas



45.1% 51,738

SUV Todoterrenos



TOTAL: 114,688

Cifras del sector automotor

Motocicletas

(motos y trimotos)

	Agosto'23	Acum 2023	% Acum 2023	Agos 2022	Acum 2022	% Var Acum
Motos	22,184	160,673	69.9%	22,176	173,350	-7.3%
Trimotos	8,628	69,076	30.1%	8,670	74,665	-7.5%
V. Menores	30,812	229,749	100%	30,846	248,015	-7.4% ↓

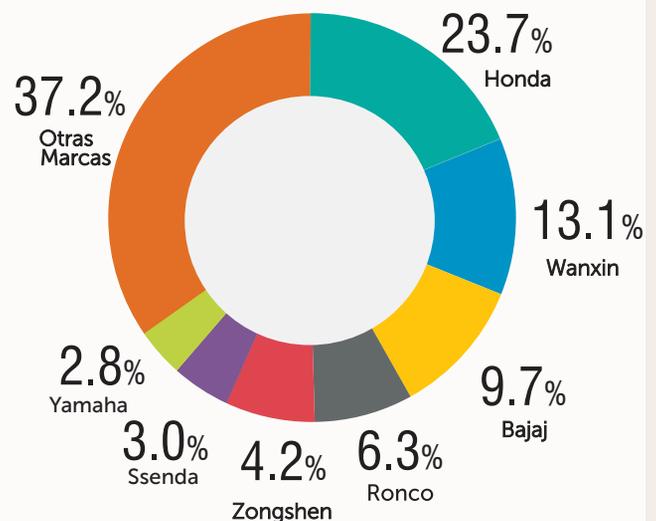
Market Share Motocicletas

Acumulado AGOSTO 2023

Marca	unidades	%
MOTOKAR/HONDA	37,132	23.1%
BAJAJ	14,909	9.3%
WANXIN	14,167	8.8%
RONCO	13,413	8.3%
YAMAHA	6,206	3.9%
ZONGSHEN	6,090	3.8%
NEXUS	6,053	3.8%
SSENDA	5,770	3.6%
LIFAN	4,824	3.0%
JCH	4,025	2.5%
JETTOR	3,881	2.4%
MAVILA	2,868	1.8%
CROSS	2,533	1.6%
HERO	2,365	1.5%
TVS	2,218	1.4%
ADVANCE	2,175	1.4%
REZZIO	1,485	0.9%
KTM	1,472	0.9%
EVANS	1,406	0.9%
SUMO	1,198	0.7%
FURBO	1,155	0.7%
OTRAS MARCAS	5,793	9.6%
TOTAL	229,749	100%

Market Share Motocicletas

AGOSTO 2023



Venta e inmatriculación

AGOSTO 2023

30.1% 69,076 Trimotos

Trimotos

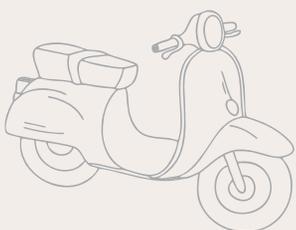


69.9% 160,673 Motocicletas

Motocicletas



TOTAL: 229,749



Informe: Estadístico Automotor

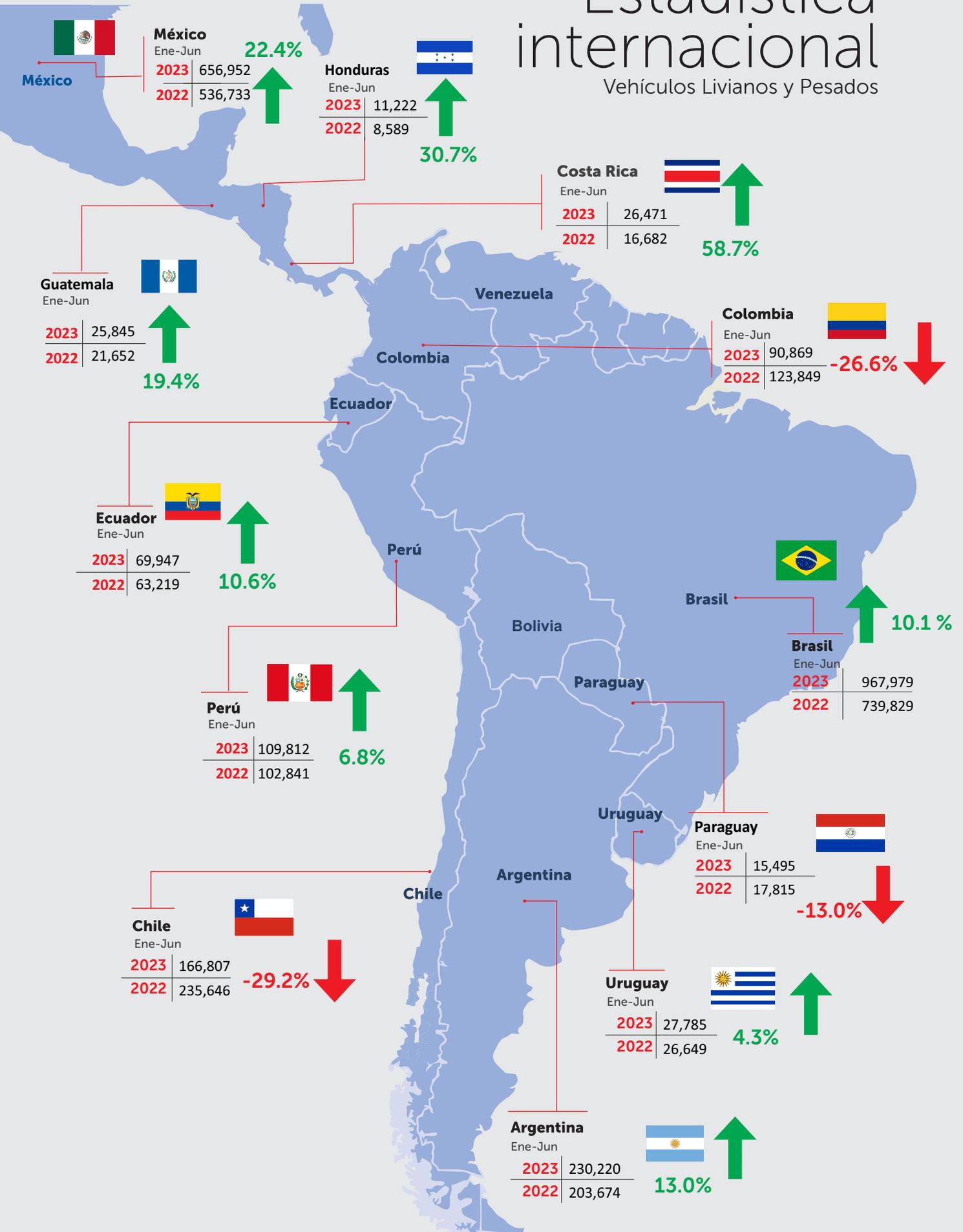
La Asociación Automotriz del Perú (AAP), a través de la Gerencia de Estudios Económicos, difunde información sobre la inmatriculación de vehículos livianos, pesados y menores (motos y trimotos).

Entérate cómo va la venta de vehículos en el país y las principales causas que influyen en los resultados en:

ESTADÍSTICA AAP

Estadística internacional

Vehículos Livianos y Pesados



La Asociación Automotriz del Perú presente en el 31° Congreso & EXPOFENABRAVE

La Asociación Automotriz del Perú (AAP) estuvo presente en el 31° Congreso & EXPOFENABRAVE, organizado por la Federación Nacional de Distribuidores de Vehículos Automotores (FENABRAVE) y que se viene desarrollando en el Centro de Convenciones São Paulo Expo, Brasil. La comitiva peruana está liderada por Karsten Kunckel, presidente de la AAP y compuesta por:

Mirko García, Gerente General de Almacenes Santa Clara; Oscar Mazzini, Gerente General de Automotriz Lavagna; Jimmy León Gerente General de Fastlane Perú; y los representantes de la AAP: Adrián Revilla, Gerente General; Eleodoro Lastra, Gerente de Relaciones con Asociados y Alberto Morisaki, Gerente de Estudios Económicos y Estadísticas.

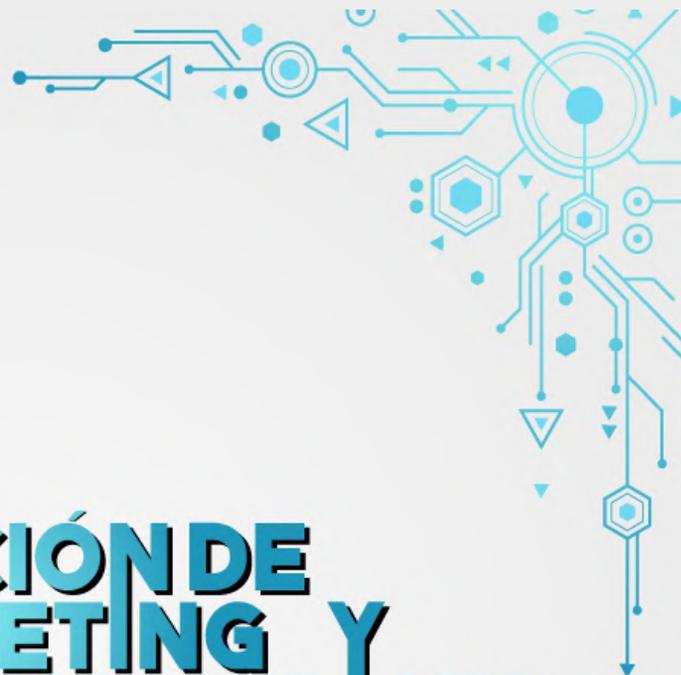
El primer día de actividades, Karsten Kunckel participó – en representación de la AAP- en la reunión de ALADDA, que contó con la presencia de los representantes de los principales gremios automotores de América y donde se intercambiaron opiniones sobre el desarrollo del mercado automotor en el 2023, las proyecciones para el 2024 y la digitalización de los procesos administrativos relacionados con el sector.



ORGANIZA:

Centro de
Capacitación

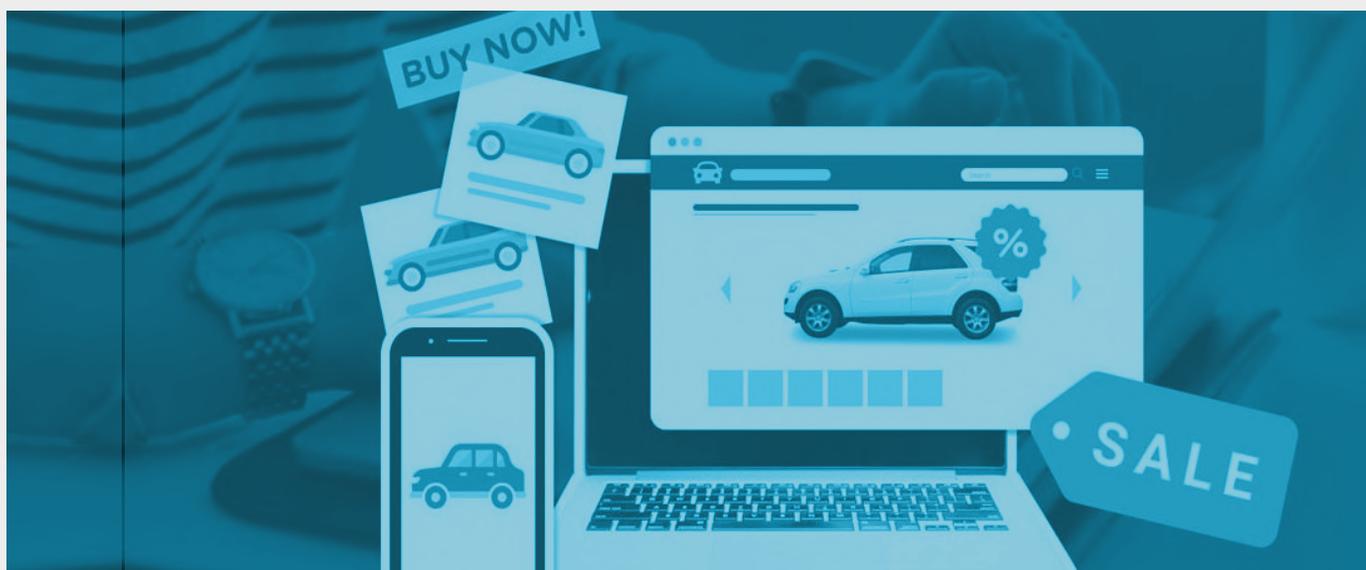
AAP
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
FUNDADA EN 1954



4^{TO} CONGRESO REVOLUCIÓN DE MARKETING Y VENTAS AUTOMOTRICES

Actualízate con líderes en la industria sobre las nuevas tendencias de marketing en el sector automotor

ESTE **12** DE
OCTUBRE



Conversiones vehiculares a GNV en el 2023 superaron el promedio de la última década

El parque automotor de vehículos a gas natural continuó incrementándose durante los primeros siete meses del 2023; sin embargo, el ritmo de conversión se ha reducido en comparación al año pasado. Al respecto, la Asociación Automotriz del Perú (AAP) sostuvo que, “el desempeño de las conversiones de vehículos a GNV durante el 2023 se ha ralentizado respecto al del año anterior; sin embargo, es necesario indicar que el resultado del 2022 fue significativamente alto por lo que se podría sostener que dicho comportamiento ha sido el esperado, considerando también que los precios de los combustibles derivados del petróleo han cedido parcialmente”. Sin embargo, añadió que, “resulta destacable que el nivel de conversiones observado en el 2023 haya superado largamente los registros previos al 2022”.

Así, de acuerdo con información de Infogas, explicó, el número total de vehículos convertidos a GNV en nuestro país sumó 431,857 unidades a julio último, evidenciando un aumento de 17.48% respecto a lo reportado en similar mes del 2022, cuando se contabilizaron 367,607 unidades. “Esta tasa de crecimiento es menor a la de diciembre del 2022 (22.87%); sin embargo, supera a la expansión promedio registrada en los últimos 10 años (10.16%)”, apuntó.



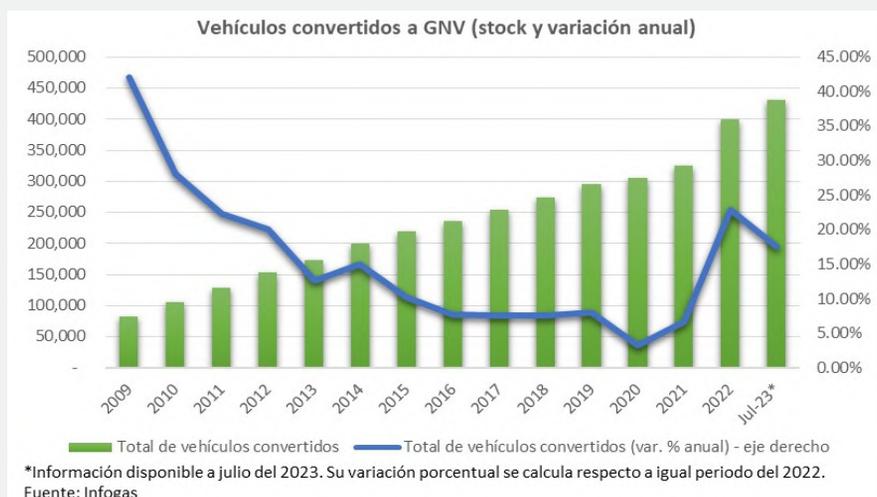
Asimismo, dijo, si analizamos el comportamiento observado entre enero y julio del 2023, vemos que se convirtieron 30,969 unidades cifra menor en 24.87% respecto a similar periodo del 2022 cuando sumaron 41,219 vehículos.

El comportamiento observado durante el 2022 y 2023 se explicarían por el repunte de la demanda, como respuesta al fuerte incremento de los precios de los combustibles derivados del petróleo en el 2022, y que, si bien han retrocedido en este año, aún se mantiene por encima del precio promedio de años anteriores.

Gracias a la conversión de vehículos a GNV, los usuarios beneficiados pueden obtener ahorros a comparación de si

sus vehículos fueran gasolineros. Según Infogas, y considerando cifras disponibles de enero a abril del 2023, el ahorro generado por el uso de GNV frente a otros combustibles se calcula en S/ 1,024 millones. En total, se calcula que el ahorro total acumulado desde el 2005 llegó a S/ 21,701 millones, recursos que los usuarios del GNV pueden destinar a otras necesidades.

Del mismo modo, un aspecto importante detrás del crecimiento del parque vehicular a GNV ha sido el incremento del número de talleres de conversión a disposición, en línea con la mayor demanda de la población. Así, en julio último, estaban operando 266 talleres de conversión a nivel nacional, superando en 66 (33%) respecto a similar periodo del año anterior. Es importante resaltar el significativo incremento de dicha variable, la cual se mantuvo entre 165 y 175 por un periodo prolongado, por lo que el aumento observado durante en los últimos dos años ha sido determinante para el fuerte repunte de las conversiones de vehículos, satisfaciendo la creciente demanda de dichos servicios por parte de los usuarios. Por otra parte, el número de estaciones de servicio de carga de GNV se situó en 341 a julio del 2023, cifra mayor en 1 (0.3%) frente a igual mes del 2022.



AAP participó de la Feria de Transporte Movimiento y Almacenaje Industrial

Compartimos los momentos más resaltantes de la participación de la Asociación Automotriz del Perú (AAP) en la segunda Edición del Salón Internacional del Transporte Utilitario SITU 2023 dentro del marco de la tercera Edición de Expo Perú Industrial que se llevó a cabo del 24 y 26 de agosto en el Centro de Con-

venciones del Jockey. Interactuamos con los asistentes a través de nuestro módulo educativo dedicado a dos módulos de motor (de Sistema Automotriz), uno eléctrico y el otro híbrido, ambos en corte para poder apreciar todos los componentes que llevan estos tipos de motores.



AAP
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ

SITU feria de transporte movimiento y almacenaje industrial

24, 25 y 26 de agosto Centro de Exposiciones Jockey

EXPO PERÚ INDUSTRIAL

STAND E116 FIMM2023

Apoyo institucional:



NUEVO BLOG



LANZAMOS

NUESTRO BLOG

TREND AUTOMOTRIZ

con artículos, consejos y contenido útil enfocado en los temas más relevantes del sector, escrito por docentes y colaboradores del Centro de Capacitación.

[Ver aquí](#)

Flujo vehicular se desacelera en el primer semestre del 2023

El Índice de Nacional de Flujo vehicular -reporte del tránsito de vehículos ligeros y pesados por los puestos de peajes de todo el país- registró un leve incremento en junio último, así lo destacó la Asociación Automotriz del Perú (AAP) tras indicar que, de acuerdo con cifras oficiales del INEI, el mencionado indicador creció 2% en el sexto mes del 2023 a tasa interanual, que se compara con el avance de 1.9% observado el mes anterior. “Este resultado fue explicado por el aumento en la circulación de vehículos ligeros, el mismo que subió 4.2%; mientras que el tránsito de vehículos pesados se redujo en 0.6%.

Por otra parte, durante el periodo julio’22 – junio’23 dicho índice anotó una expansión de 3.8% en comparación con similar lapso de un año atrás, menor al 4.1% reportado el mes pasado”, detalló.

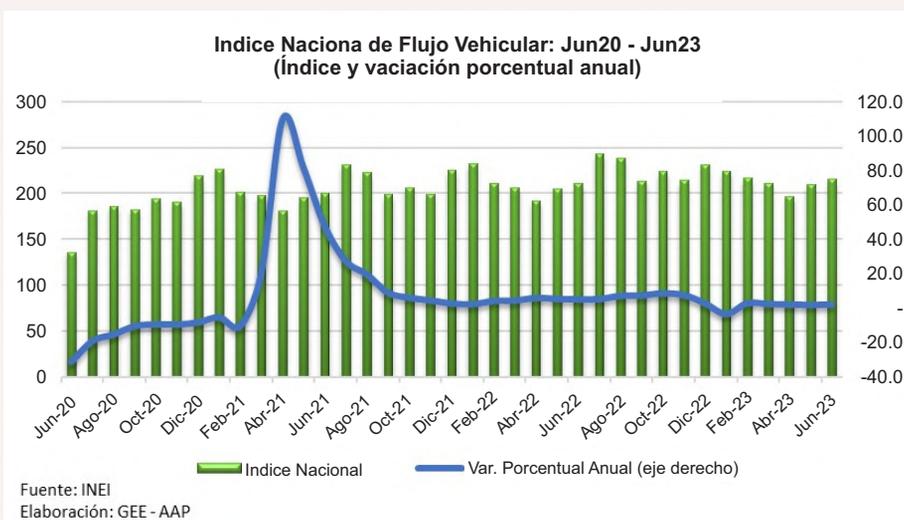
La información desagregada muestra que el resultado positivo en el tránsito de vehículos ligeros fue influenciado por las celebraciones que se realizaron con motivo del Día del Padre, fiesta del Inti Raymi y fiestas patronales de San Pedro y San Pablo en diferentes regiones del país, sumado al feriado largo, que impulsó la actividad turística, comercial y recreativa.



Sin embargo, respecto al tránsito de vehículos pesados, la AAP explicó que la disminución en su circulación estuvo determinada por el desempeño negativo de los sectores construcción, agropecuario y manufactura, que demandaron menores servicios de este tipo de vehículos para la distribución de sus productos; no obstante, este resultado fue atenuado por la mayor demanda de transporte de carga en los rubros concernientes a la actividad minera y comercio.

El gremio automotor, precisó que, en el primer semestre del 2023, el flujo vehicular ha registrado un avance de 1.23%, por debajo de lo observado en el primer y segundo semestre del 2022

(4.50% y 6.42%, respectivamente), lo cual confirma que dicha variable se ha desacelerado, en línea con lo mostrado por la economía nacional. Del mismo modo, el menor crecimiento experimentado por el mencionado indicador en lo que va del presente año se explicó por el descenso de la circulación de vehículos pesados, el cual viene retrocediendo en 2.11% durante la primera mitad del año, fase afectada por la caída de la inversión privada y el pobre desempeño de sectores económicos importantes como construcción e industria manufacturera; a diferencia del flujo vehicular de vehículos livianos, que al primer semestre presenta un crecimiento de 3.94%. “Se espera que en la segunda parte de este año las condiciones económicas mejoren y se observe una aceleración en los diferentes indicadores; sin embargo algunos factores de riesgo podrían influir negativamente en dicho pronóstico, particularmente el Fenómeno de El Niño, que podría intensificarse durante los últimos meses del 2023 o inicios del 2024, y del mismo modo resulta necesario que el Gobierno tome las medidas necesarias que impulsen el dinamismo, disminuya la incertidumbre e inyecte predictibilidad sobre la política económica, ya que de no ser así existe una alta probabilidad de que las expectativas empresariales no mejoren, y con ello no se recupere la inversión privada”, finalizó la AAP.



Gremio automotor reconoció a policía destacado de la DIPROVE 2023



En el marco de las celebraciones por el 36° aniversario de la Dirección de Prevención e Investigación de Robo de Vehículos (DIPROVE) de la Policía Nacional del Perú (PNP), reconoció a los policías más destacados por su labor como efectivos policiales. En representación de la Asociación Automotriz del Perú (AAP), estuvo Alfredo De Las Casas, Gerente de Proyectos, Planeamiento y Control de Gestión de la AAP, quien reconoció al suboficial Jorge Alberto Coz Albornoz por su destacada función como efectivo policial; a su vez, la DIPROVE otorgó una placa de reconocimiento al gremio automotor por su constante compromiso a dicha dirección.



Entre los participantes de la ceremonia destacaron: Jorge Luis Angulo Tejada, Comandante General de la PNP; Carlos Edwin Chong Campana, Jefe del Estado Mayor General de la PNP; Víctor Ysaías Montoya Mori, Inspector General de la PNP; Daniel Jares, Jefe de la DIPROVE; Shlomo Gabel, Francisco Hernández y Raúl Arias integrantes del Comité Cívico de la DIPROVE.

IV Congreso online Revolución digital de Marketing y ventas automotrices



DIEGO CORTEGANA

CEO Arya - Consultora
en Innovación Digital

aryá

IV Congreso Online
Revolución Digital de
Marketing y Ventas
Automotrices

Inicio: 12 de Octubre
Modalidad: Virtual

Centro de
Capacitación

AAP
ASOCIACIÓN AUTOMOTRIZ DEL PERÚ
REGISTRADA EN OS

Av. Rep. de Panamá
N.º 3956
Surquillo - Lima
Informes: 994211745

TEMA: Oportunidades ocultas en tu estrategia digital

Existe la idea de que las estrategias de marketing digital que se están haciendo para generar ventas en el sector automotriz son suficientes porque están generando, relativamente, “buenos resultados”. Entonces... ¿No hay mucho más que hacer? Todos estamos generando leads, eso no es una novedad, pero ¿estamos midiendo y optimizando de la manera que deberíamos? Ahí está la clave para incrementar el retorno de la inversión publicitaria actual. Recordemos que la magia está en los detalles y no un nuevo canal publicitario “mágico”.

Tenemos la ventaja de contar con mucha información a la mano de nuestras estrategias pero la importancia está en cómo la usamos a nuestro favor: ¿Estamos viendo los indicadores que realmente importan para generar más ventas y ser más eficientes? En principio, si solo estamos viendo cuánto es el Costo Por Lead (CPL) y cuántos leads estoy recibiendo, quiere decir que todavía hay mucho que hacer ¿Estamos viendo cómo reducir los costos de la estrategia para generar más ventas? ¿Estamos generando contenido o publicitando en los canales adecuados? ¿Estamos midiendo qué audiencias y formatos nos traen el mejor costo de adquisición? Estas son solo algunas de las preguntas que necesitamos plantearnos para generar cambios importantes en los resultados.

Además, existen nuevas tendencias como la democratización de la inteligencia artificial con el lanzamiento de Chat GPT, que nos invita a explorar cómo podemos incorporar estas herramientas a nuestras estrategias y a prepararnos para afrontar los cambios que ya se están dando.

En este contexto, en Arya estamos comprometidos a ayudarte a responder estas preguntas, proporcionarte las herramientas necesarias y brindarte sugerencias para aplicar mejoras significativas en tus resultados desde hoy. Estamos seguros de que podemos llevar tus estrategias de marketing digital en el sector automotriz a un nivel superior. No te pierdas la oportunidad de unirse a nosotros en el próximo Congreso de la APP, donde Arya estará abordando estos temas, compartiendo insights y soluciones innovadoras relacionadas con los temas que hemos explorado.